

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Кизнерская сельская основная общеобразовательная школа

Рассмотрено на заседании методического
объединения

Протокол № «3» от «19» 08 2023 г
Рук. ШМО С.А. Садыкова С.А.

Принято на заседании
педагогического совета

Протокол № «6» от «30» 08 2023 г

Составлено на основе федерального
государственного образовательного
стандарта основного общего образования

Утверждено
Директор школы М.С. Костина Н.В.
Приказ № 60 от «30» 08 2023 г



Рабочая программа

ПО ОСНОВАМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ 9 КЛАССА

Рассчитана на 1 час в неделю (34 часа в год)

с. Кизнер, 2023 г.

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу по основам проектной деятельности,
разработанной Корниловой А.Н., педагогом-психологом
Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения
Кизнерской сельской основной общеобразовательной школы**

Предметная линия «Основы проектной деятельности» 9 класс

Основы проектной деятельности: Рабочая тетрадь для 8-9 класса: В 2 ч./Под ред. проф. Е.Я. Когана. – 2-е изд. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2009.

Ч.1: Разрешение проблем. Продуктивная коммуникация. – 80с.

Основы проектной деятельности: Коммуникативный практикум: Рабочая тетрадь для 5-9 класса/Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2006. – 64с.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта к завершённой предметной линии рабочих тетрадей «Основы проектной деятельности». Программа рассчитана на 1 час в неделю – 34 часа на учебный год.

В I разделе рабочей программы определены планируемые предметные результаты. В разделе II - содержание учебного предмета, курса с указанием форм организации учебных занятий, основных видов учебной деятельности. Раздел III содержит календарно-тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Структура Рабочей программы соответствует Положению о рабочих программах, рассмотренного на педагогическом совете.

Программа рекомендована к применению.

Рецензент учитель изобразительного искусства

Горбунова Е.А.

Пояснительная записка

Рабочая программа по основам проектной деятельности для 9 класса составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (с изменениями) (Утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 под № 568).

- Федеральная образовательная программа основного общего образования (Утверждена приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 под № 370).

- Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ Кизнерская сельская ООШ.

- Положения о рабочих программах учебных предметов МБОУ Кизнерская сельская ООШ.

Рабочая программа по основам проектной деятельности представляет собой целостный документ, включающий 3 раздела: планируемые результаты освоения учебного предмета, содержание тем учебного курса, тематическое планирование.

Курс «Основы проектной деятельности» призван обеспечить освоение наиболее актуальных для работы над проектами способов деятельности учащимися основной школы и подготовку их таким образом к разработке и реализации собственных проектов.

Задачи:

1. владение различными методами сбора эмпирических данных.
2. получение учащимися опыта применения логических операций при сравнительном анализе и анализе причинно-следственных связей.
3. получение учащимися опыта применения правил доказательства при формировании и публичном обосновании своей точки зрения (своих выводов).
4. освоение таких способов деятельности, как анализ целей презентации, планирование процесса «продажи» собственного продукта, учет необходимости использования тех или иных коммуникативных средств, выбор организационной формы презентации.
5. формирование у учащихся способности адекватно оценивать ситуации публичной деятельности и выбрать соответствующие способы демонстрации своих достижений.

Для реализации программы запланировано использовать рабочую тетрадь: Основы проектной деятельности: Рабочая тетрадь для 8-9 класса: В 2 ч./Под ред. проф. Е.Я. Когана. – 2-е изд. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2009. - Ч.2: Работа с информацией. – 80с.

Основы проектной деятельности: Коммуникативный практикум: Рабочая тетрадь для 5-9 класса/Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2006. – 64с.

Раздел I. Планируемые результаты

Результаты освоения содержания предмета «Основы проектной деятельности» определяют те итоговые результаты, которые должны демонстрировать школьники по завершении обучения.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Стандарт устанавливает требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования:

личностным, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;

метапредметным, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории;

предметным, включающим освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, научных представлений о ключевых теориях, типах и видах отношений, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Предметные результаты изучения предметной области «Основы проектной деятельности» должны отражать:

Основными задачами модуля «Продвижение продукта» являются развитие маркетингового мышления учащихся, понимание и принятие приемов маркетингового мышления.

В результате освоения модуля учащиеся:

1. получают представление:

- о закономерностях, лежащих в основе рыночной успешности товара или услуги;
- о проведении маркетингового исследования;

2. получают опыт описания ситуации, в которой возникают потребности;

3. научатся:

- сегментировать рынок и позиционироваться на нем;
- строить систему мер по продвижению продукта.

По итогам изучения модуля «Основы риторики и публичное выступление» учащиеся должны уметь:

- готовить план и текст публичного выступления;
- пользоваться паузами и интонированием для выделения смысловых частей во время выступления;
- задавать вопросы к выступлениям других.

Учащиеся во время освоения модуля «Ведение дискуссии» проходят путь от определения рамок дискуссии через получение практики активного слушания, отработку умений задавать вопросы к представленной информации, аргументировать позицию к комплексному применению освоенных умений на материале текущих проектов во время коммуникативной игры.

Учебный модуль «Презентация продукта» нацелен, в первую очередь, на освоение таких способов деятельности, как анализ целей презентации, планирование процесса «продажи» собственного продукта, учет необходимости использования тех или иных коммуникативных средств, выбор организационной формы презентации, а не на изучение единого и универсального алгоритма подготовки публичного представления своего проекта. Перечисленные умения позволяют сформировать у учащихся способность адекватно оценивать ситуации публичной деятельности и выбрать соответствующие способы демонстрации своих достижений.

В результате освоения модуля учащиеся:

1. получают представление об особенностях деловой коммуникации и роли презентации в ее организации;
2. получают опыт:
 - использования различных коммуникативных приемов в процессе презентации;
 - анализа различных типов аудитории;
3. научатся:
 - планировать основные шаги для организации публичной презентации продукта;
 - прогнозировать возможную реакцию аудитории на представляемый продукт и способ его преподнесения;
 - использовать наглядные материалы во время проведения презентации.

Раздел II. Содержание учебного предмета

Раздел 1. Продвижение продукта

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара. Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.

Раздел 2. Основы риторики и публичное выступление

Критерии эффективного публичного выступления. Разработка плана выступления. Примеры в выступлении. Этапы речи и их задачи. Вступительная часть «Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова. Отличия письменной и устной речи. Смысловые части выступления. Заключительная часть выступления. Вопросы. Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория. Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в публичном выступлении. Вопросы на уточнение, понимание, в развитие темы, на дискредитацию. Публичное выступление.

Раздел 3. Ведение дискуссии

Дискуссия. Спор. Дебаты. От чего зависит эффективность дискуссии. Особенности восприятия речи на слух. Устранение разрывов в коммуникации. Как задают вопросы. Открытые и закрытые вопросы. Доказательство. Аргументы. Примеры и иллюстрации. Опровержение. Виды вопросов. Представление позиции. Выявление достоинств и недостатков идеи. Экспертиза идеи.

Раздел 4. Презентация продукта

Типы, виды, формы презентации. Целевая аудитория. Интересы целевой аудитории. Возможное содержание выступления. Структура выступления. Преодоление коммуникативных барьеров. Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы. Подготовка и проведение презентации.

**Раздел III. Тематическое планирование
уроков основ проектной деятельности в 9 классе**

№ урока	Раздел учебного предмета	Тема урока	Домашнее задание	Дата
1	2	3	4	
1		Контрольная работа №1. Стартовая. Тема «Повторение пройденного материала за 8 класс»		02.09
2	Продвижение продукта	Потребности. Неограниченность потребностей	Знать определения. Упр.2, с. 41	09.09
3		Товар и услуга. Функции товара	Знать определения. Упр.3, с. 43	16.09
4		Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование	Знать определения. Упр.6, с. 46	23.09
5		Маркетинговое исследование. Позиционирование товара	Знать определения. Упр.9, с. 49	30.09
6		Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план	Знать определения. Упр.11(4), с.52	07.10
7	Основы риторики и публичное выступление	Критерии эффективного публичного выступления	Составить план публичного выступления	14.10
8		Разработка плана выступления	Составить план выступления	21.10
9		Примеры в выступлении		11.11
10		Этапы речи и их задачи. Вступительная часть «Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова		18.11
11		Отличия письменной и устной речи. Смысловые части выступления		25.11
12		Заключительная часть выступления. Вопросы		02.12
13		Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория		09.12
14		Невербальные средства. Наглядные материалы		16.12
15		Риторические приемы в публичном выступлении		23.12
16		Вопросы на уточнение, понимание, в развитие темы, на дискредитацию		13.01
17		Публичное выступление		20.01
18		Контрольная работа №2. Промежуточная. Тема		27.01

		«Повторение пройденного материала за I полугодие»		
19	Ведение дискуссии	Дискуссия. Спор. Дебаты. От чего зависит эффективность дискуссии		03.02
20		Особенности восприятия речи на слух. Устранение разрывов в коммуникации		10.02
21		Как задают вопросы. Открытые и закрытые вопросы		17.02
22		Доказательство. Аргументы		24.02
23		Примеры и иллюстрации. Опровержение		02.03
24		Виды вопросов		09.03
25		Представление позиции		16.03
26		Выявление достоинств и недостатков идеи. Экспертиза идеи		06.04
27	Презентация продукта	Типы, виды, формы презентации	Упр. 2, с. 48	13.04
28		Целевая аудитория. Интересы целевой аудитории	Упр. 3, с. 49	20.04
29		Возможное содержание выступления	Упр. 4, с. 50	27.04
30		Контрольная работа №3. Итоговая. Промежуточная аттестация. Тема «Защита итогового проекта»		04.05
31		Структура выступления. Преодоление коммуникативных барьеров	Знать определения. Упр. 5, с. 54	11.05
32		Роль интонации во взаимодействии с аудиторией	Знать правила	18.05
33		Невербальная коммуникация	Упр. 7, с. 59	25.05
34		Письменные и наглядные материалы	Упр. 8, с. 61	